

# Ethik als Prinzip.

## Bankgeschäft für Mensch, Umwelt und Wirtschaft.



Liebe Leserinnen und Leser,

im Juni diesen Jahres stellten wir unser neues Geschäftsmodell im Germanischen Nationalmuseum Nürnberg der Öffentlichkeit vor. Die vielen positiven und bewegten Reaktionen der über 500 Gäste bestärken uns weiter darin, das Richtige zu tun: **Bankgeschäfte auf Basis ethischer Prinzipien** zu betreiben. Ein starkes und außergewöhnliches Zeichen hierzu haben Kunden unserer Bank gesetzt, indem sie diese Anzeige vollständig finanziert haben. Herzlichen Dank hierfür!

### DIE EVENORD-BANK: UNIVERSALBANK MIT ETHISCHEN PRINZIPIEN.

Im Jahr 2009 begannen wir, gemeinsam mit Wirtschaftsethikern intensiv darüber zu diskutieren, was Kunden *wirklich* von Banken möchten. Kern der Diskussion war die Frage, ob Bankgeschäft auf Basis ethischer Prinzipien überhaupt möglich sei. Unsere Antwort war eindeutig: Nicht ausgefeilte Marketingstrategien zur Gewinnmaximierung, sondern der verantwortungsvolle Umgang mit unseren Kunden und deren Geld – nur das kann unser Auftrag sein. Dies ist wiederum nur auf Basis einer ethischen Wertekultur möglich, welche wir im Jahr 2011 mit allen Mitarbeitern in unserer Grundwerteklaration dauerhaft und verbindlich festgelegt haben.

### VERANTWORTUNG FÜR MENSCH, UMWELT UND WIRTSCHAFT.

Vor dem Hintergrund, dass die Geschäfte der Banken oftmals auch negative Auswirkungen auf Menschen, Umwelt oder Wirtschaft haben, entwickelten wir unser **e-Prinzip** gemeinsam mit dem Wirtschaftsethiker Prof. Dr. Harald Bolsinger. Immer mehr Menschen fragen: „Was macht meine Bank eigentlich mit meinem Geld?“. So definierten wir gemeinsam mit unseren Kunden und Mitarbeitern diejenigen Geschäfte, die wir künftig meiden wollen.

Unser **Ethikfilter** gilt ebenso für unsere Kreditvergabepolitik. Hier wollen wir Schlechtes meiden, Gutes hingegen fördern. Dies bedeutet, dass wir sinnhafte Kreditgeschäfte unserer Kunden bewusst mit vergünstigten Zinskonditionen unterstützen. Besonders am Herzen liegt uns hier das Kreditprogramm „Zukunft“.

Unser e-Prinzip kann Menschen für die besondere Verantwortung einer Bank bezüglich sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Fragestellungen sensibilisieren. Sie erhalten die Möglichkeit, sich neben einer sicheren und ertragreichen vor allem auch für eine **sinnvolle Geldanlage** zu entscheiden. Gemeinsam mit uns übernehmen sie gesellschaftliche Verantwortung und schaffen positive Veränderungsprozesse.

### UNSERE MOTIVATION.

Was uns antreibt, ist das echte Anliegen, den Menschen auf Augenhöhe zu begegnen und die hohe gesellschaftliche Verantwortung einer Bank nicht nur ernst zu nehmen, sondern auch real zu übernehmen. Mit unserem Geschäftsmodell haben wir unser Bankgeschäft umfassend neu definiert und ethische Prinzipien in konkretes Handeln umgesetzt. Wir freuen uns darauf, die Menschen kennenzulernen, die unsere Überzeugung teilen.

Gerne nehmen wir Ihr Feedback unter [horst.schneider@evenord-bank.de](mailto:horst.schneider@evenord-bank.de) entgegen.

Ihre  
Evenord-Bank Nürnberg



„Wir haben erkannt, dass wir neue Wege gehen müssen, um dazu beizutragen, die gesellschaftlichen Probleme zu lösen – statt sie mit zu verursachen.“

Horst Schneider  
Vorstandsvorsitzender

### WERTVOLL AUF BASIS ETHISCHER PRINZIPIEN. DIE WERTEKULTUR DER EVENORD-BANK.

#### DEN MENSCHEN AUF AUGENHÖHE BEGEGNEN.

Das Leben unserer Werte bedeutet für uns, gemeinsam mit dem Kunden Erfolg zu haben.

Deshalb sagen wir z. B. **NEIN** zu:

- allen Geschäften, die mit unseren Grundwerten unvereinbar sind
- Zielvereinbarungen jeglicher Art für den Absatz von Produkten
- monetären Anreizen für unsere Mitarbeiter für den Produktverkauf

#### DAS e-PRINZIP: MENSCH. UMWELT. WIRTSCHAFT.

#### WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG UND SAGEN NEIN ...

... zu Geschäften, die unseren gesellschaftlichen Wertvorstellungen widersprechen. Diese haben wir gemeinsam mit unseren Kunden in unserem Ethikfilter festgelegt. Geschäfte, welche dessen Kriterien nicht erfüllen (z. B. Menschenrechtsverletzungen, Korruption, Kinderarbeit, Tierversuche oder bewusst umweltschädigendes Verhalten), werden nicht abgeschlossen. Der Ethikfilter gilt auch für unsere Kreditvergabepolitik.

#### WIR SETZEN GELD SINNVOLL UND NACHHALTIG EIN.

Wir unterstützen die Menschen unserer Region durch konkrete Zinsvergünstigungen bei sinnhaften Vorhaben, z. B. in den Bereichen Gesundheit, Weiterbildung, soziales Engagement oder umweltschonendes Bauen und Renovieren.

Dies gilt auch für alle Unternehmen oder Institutionen in unserer Region. Sinnhafte Investitionen fließen z. B. in die Bereiche Klima- und Umweltschutz, ökologisch verträglicher Wohnungsbau oder energetische Sanierungen.

Im Förderbereich „Zukunft“ unterstützen wir Menschen, die unverschuldet in eine schwierige Lebenssituation geraten sind, durch ganz besondere Zinsvergünstigungen.

### KUNDENERKLÄRUNG

Als die Evenord-Bank ihr neues Geschäftsmodell im Germanischen Nationalmuseum vorstellte, hat uns dies – wie viele andere Anwesende auch – sehr bewegt. Uns wurde bewusst gemacht, welche hohe Verantwortung Banken für die Gesellschaft wirklich haben. Wir sind sehr beeindruckt, mit welchem Mut die Evenord-Bank diesen neuen Weg nun beschreitet.

Herbert Angsten, Thomas Böhm, Sebastian Brehm, Klaus Burger, Thomas Burger, Ruth Engelhardt-Fournier, Luca Fratoni, Harald Frei (Vorstand Finanzen), Werner Grasruck, Ursula Heuschkel, Manfred Kastner, Josef Maiser, Reinhold Renner, Alessandro Selce, Anton Walter



NOVINA  
HOTELS



STEUERKANZLEI BREHM



Genossenschaftliche  
Finanzgruppe  
Volksbanken  
Raiffeisenbanken