

**„ES MUSS ZUR NORMALITÄT WERDEN, DASS MAN VERANTWORTUNG FÜR DIE AUSWIRKUNGEN DER EIGENEN FINANZGESCHÄFTE ÜBERNIMMT.“**

Horst Schneider,  
Vorstandsvorsitzender

Um das zu erreichen, bekennen wir uns als Universalbank zu einem glaubwürdigen Kerngeschäft im unternehmensethischen Sinne. Auf Basis unserer Wertekultur übernehmen wir darüber hinaus aktiv gesellschaftliche Verantwortung für Mensch, Umwelt und die regionale Wirtschaft, indem wir zum einen gezielt sinnhafte Geschäfte fördern und zum anderen aber Geschäfte ablehnen, die dem ethischen Verständnis unseres Hauses sowie dem unserer Kunden widersprechen.



## DIE WURZELN DER NACHHALTIGKEIT

Um die nachhaltige und sinnhafte Abwicklung für unsere Finanzgeschäfte zu garantieren, greift die Evenord-Bank auf einen Grundsatz aus der Forstwirtschaft zurück: Laut dortigem Nachhaltigkeitsverständnis darf von der Ressource Holz nicht mehr geschlagen werden, als auch im gleichen Zeitraum durch Wiederaufforstung nachwachsen kann, sodass eine kontinuierliche, beständige und nachhaltige Nutzung sichergestellt wird.

Offenbar erkannte man schon damals, dass der Wald nicht von der Forstwirtschaft alleine gerettet werden kann, sondern nur von der Volkswirtschaft im Gesamten. So ist die nachhaltige Waldbewirtschaftung kein eigenständiges Ziel. Sie ist vielmehr als Grundprinzip eines wirtschaftlichen Forstbetriebs zu verstehen, welches auf den Komponenten Langfristigkeit, Sozialpflichtigkeit, Ökonomie und Verantwortung beruht.

Diese Prinzipien der Nachhaltigkeit bzw. der nachhaltigen Entwicklung wurden aus dem forstlichen Bereich heraus auf viele andere globale Umweltprobleme bezogen und sind so zu einer grundlegenden Handlungsmaxime in allen Wirtschafts- und Gesellschaftsbereichen geworden. „Von den Zinsen leben, nicht von der Substanz“ kann heute als generelles Motto der Nachhaltigkeit gelten.

Obwohl bei der Evenord-Bank die Ressource eine andere ist, nämlich Geld, ist das Prinzip übertragbar.

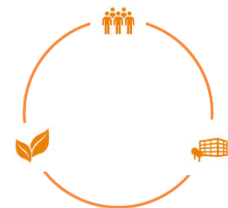


## VON DER RESSOURCE HOLZ ZUR RESSOURCE GELD

Für das tägliche Bankgeschäft mit unserer Ressource Geld bedeutet unser Nachhaltigkeitsverständnis: Wir wollen immer vernünftig investieren. Rendite, Risiko und Liquidität bestimmen nicht ausschließlich den Wert unserer Finanzdienstleistungen; die Gewinnmaximierung ist kein primäres Ziel. Stattdessen legen wir den Fokus auf den nachhaltigen, werteorientierten und konsequent verantwortungsvollen Umgang mit Geld – basierend auf unserer unternehmensethischen Geschäftsphilosophie. Damit können wir im Kerngeschäft eine unternehmerische und zugleich gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns insbesondere, die Bedürfnisse heutiger Generationen zu befriedigen und ihnen faire Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten, ohne die Chancen künftiger Generationen zu schmälern oder die natürlichen Lebensgrundlagen zu gefährden. Damit schließen wir uns dem allgemeinen Nachhaltigkeitsverständnis der Brundtland-Kommission aus dem Jahr 1987<sup>1</sup> an.

Eine zentrale Bedeutung kommt hierbei der gleichrangigen Berücksichtigung der drei Dimensionen Umwelt, Ökonomie und Soziales zu: Umweltschutz, wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und soziale Verantwortung sind so zusammenzuführen, dass Entscheidungen unter allen drei Gesichtspunkten dauerhaft tragfähig sind.



Wir verstehen nachhaltige Entwicklung als einen permanenten Erfahrungs- und Lernprozess. So können wir Verbesserungspotenziale in den verschiedenen Unternehmensbereichen ermitteln und daraus Maßnahmen ableiten, wie wir aktuelle und zukünftige Herausforderungen besser bewältigen und neue Chancen auf innovative Weise nutzen können. Damit sind Themen wie ein risikobewusstes Bankgeschäft, der effiziente und schonende Einsatz natürlicher Ressourcen und eine zukunftsorientierte Personalarbeit in Zeiten des demografischen Wandels aufgegriffen.

<sup>1</sup>„Sustainable development meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.“

**„ES IST DIE HÖCHSTE ZEIT, DEM AUF FALSCHER FÄHRTE BEFINDLICHEN ZEITGEIST EINE ANDERE RICHTUNG ZU GEBEN, EIN ANDERES STREBEN HERVORZURUFEN.“**

Friedrich Wilhelm Raiffeisen, 1887  
Erfinder der genossenschaftlichen Idee

Verantwortungsvolle Unternehmensführung gewinnt in der deutschen Unternehmenspraxis seit einigen Jahren zunehmend an Bedeutung. So reichen Gesetze allein nicht unbedingt aus, um die moralischen Anforderungen der Gesellschaft im Bankenbereich zu erfüllen. Starke Werte geben Menschen Orientierung, verschaffen Marken Profil und signalisieren Glaubwürdigkeit. Hieran kann angesetzt werden, dass Bankstrategie, moralische Forderungen der Gesellschaft, werteorientierte Mitarbeiterführung und glaubwürdige Markenwahrnehmung in Einklang gebracht werden können.



## SELBSTVERSTÄNDNIS EINER NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Eine nachhaltige Bank fördert den bewussten Umgang mit Geld. Sie stellt größtmögliche Transparenz über seine Verwendung her. Sie verwendet das Geld ihrer Anleger und Sparer für Finanzierungen in den Bereichen Ökologie, Kultur und Soziales. Auf diese Weise fördert sie die Lebensqualität in einer nachhaltigen Gesellschaft und trägt zum Einklang von Mensch und Umwelt bei.

Wir bekennen uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung. Hierzu gehören für uns demnach die Verankerung sozialer, ökologischer und ethischer Standards sowie die Grundsätze der guten Unternehmensführung. Unsere Unternehmenswerte, die wir in unserem Verhaltenskodex festgeschrieben haben, bilden die Basis für unser Tun. Langfristiges Denken und Handeln sowie ein risikoaverses Vorgehen im Sinne einer Win-Win-Situation für unsere Kunden und unsere Bank gehören zu unserem ökonomischen Verständnis von Nachhaltigkeit.

Zudem sind uns ein fairer Umgang und ein vertrauensvolles Miteinander mit unseren Mitarbeitern sowie mit unseren Kunden wichtig. Ebenso fördern wir einen transparenten Dialog mit unseren weiteren Anspruchsgruppen und tragen so zu einer nachhaltigen Verbesserung unserer Potenziale bei.

Nachhaltig zu wirtschaften, soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu übernehmen sowie die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns im Blick zu haben, sehen wir als ständige strategische Aufgabe unserer Unternehmensentwicklung an.



## GRUNDWERTEERKLÄRUNG UND VERHALTENSKODEX ALS BASIS FÜR UNSER HANDELN

Durch Einführung unserer Grundwerteerklärung und den damit verbundenen Verhaltensgrundsätzen legen wir Prinzipien fest, mit denen wir uns auf Basis unserer Wertekultur strikt zu einem integren Geschäftsverhalten nach innen als auch nach außen bekennen. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir nur durch eine ernst gemeinte glaubwürdige Kommunikation mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern dazu beitragen können, das allgemeine Akzeptanzdefizit der Gesellschaft gegenüber dem Finanzbereich abzubauen.

Der Kunde hat lediglich einen Nutzen, wenn dessen Bankgeschäfte transparent und verständlich für ihn sind. Hierfür ist eine ernst gemeinte, ehrliche und glaubwürdige Kommunikation nötig. So kann ein Vertrauensverhältnis aufgebaut und das Spannungsfeld

zwischen Gesellschaft und Bank abgebaut werden, da Informationsdefizite des Kunden durch eine fundierte qualifizierte Beratungsleistung minimiert werden und keine Strukturen (z.B. Zielvorgaben und Boni) zum gezielten Absatz von Produkten bestehen.

Denn: Ethik im Bankgeschäft bedeutet für uns – Erfolg mit dem Kunden und nie zu Lasten des Kunden zu erzielen. Dabei sind die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden sowie die moralischen Ansprüche der Gesellschaft unser größtes Anliegen.

So sehen wir die Grundwerteerklärung und den Verhaltenskodex als Ansporn, unser Arbeiten und Handeln im Unternehmen jeden Tag neu auf diese Grundwerte hin auszurichten und zu überprüfen. Denn sie sind die Basis für das Vertrauen unserer Kunden.

**„ALS REGIONALE BANK TRAGEN WIR EINEN TEIL ZUR REGIONALEN WOHLSTANDSMEH-RUNG BEI. DAHER SEHEN WIR ES ALS UNSERE PFLICHT AN, DIE GESELLSCHAFT IN BEZUG AUF UNSER GESCHÄFTSMO-DELL ZU SENSIBILISIEREN.“**

Vanessa Kugler, Wertebeauftragte

In einer Zeit, in der viele Menschen mit großer Verunsicherung in die Zukunft schauen, ist nachhaltiges Wirtschaften essenziell für ein vertrauenswürdigen Bankgeschäft. Dazu gehört neben ökonomischen Sichtweisen auch ökologische, soziale und gesellschaftsrelevante Faktoren zu berücksichtigen. Wir wollen dazu beitragen, die Herausforderungen unserer Zeit an Umwelt und Gesellschaft zu meistern, indem wir nachhaltig agieren, unser nachhaltiges Handeln transparent machen und in unserem Kerngeschäft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.



## **NACHHALTIG ENTWICKELTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN**

Immer mehr Menschen fragen sich: „Was macht meine Bank eigentlich mit meinem Geld?“. Während wir unsere Geschäftstätigkeit konsequent auf Basis unseres Wertesystems ausgerichtet haben, übernehmen wir durch das e-Prinzip auch eine gesellschaftliche Verantwortung für unsere Produkte.

Unser e-Prinzip kann Menschen für die besondere Verantwortung einer Bank bezüglich sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Fragestellungen sensibilisieren. Gemeinsam mit unseren Kunden und Mitarbeitern definierten wir diejenigen Geschäfte, die wir künftig fördern und meiden wollen. Diese Förder- und Ausschlusskriterien für bestimmte Geldgeschäfte haben wir in unserem e-Ethikfilter schriftlich festgehalten. Die Kriterien finden Berücksichtigung sowohl in der Kundenberatung als auch in unserem Eigenanlagegeschäft.

Kunden erhalten so die Möglichkeit, sich neben einer sicheren und ertragreichen vor allem auch für eine sinnvolle Geldanlage zu entscheiden. Gemeinsam mit uns übernehmen sie gesellschaftliche Verantwortung und schaffen positive Veränderungsprozesse. Somit fördern wir gezielt Wirtschaftskreisläufe mit guten und sinnvollen Auswirkungen für Mensch, Umwelt und regionale Wirtschaft und meiden schlechte Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt.



## **UNSERE MITARBEITER ALS TRAGENDE SÄULE UND INNOVATIONSTREIBER**

Eine nachhaltige Unternehmensführung wäre ohne die Motivation und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht möglich. Wir pflegen einen fairen Umgang und ein vertrauensvolles Miteinander, denn unsere Mitarbeiter sind für uns Mitunternehmer und bringen wertvolle Beiträge, die uns in unserer Entwicklung stärken und weiter voranbringen.

Demnach stellen wir verantwortungsvolle Arbeitsbedingungen und eine angemessene Bezahlung unserer Mitarbeiter sicher und binden diese - soweit wie möglich - in Entscheidungsprozesse ein. Freiräume und Arbeitszeitmodelle, um Beruf und Familie in Einklang zu bringen, sowie die Förderung der Gesundheit sind für uns ebenso wichtig wie ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungsangebot.

Unsere Mitarbeiter übernehmen in ihrem täglichen

Handeln Verantwortung. Diese darf aber nicht nur gefordert, sondern muss ständig vorgelebt werden, indem die Führungskräfte als Vorbilder in Bezug auf Integrität, soziale Verantwortung und ethisches Verhalten agieren. Das wiederum schafft Sicherheit für die Mitarbeiter in den Erwartungen gegenüber ihren Führungskräften und dem Unternehmen.

Demnach können wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beispielsweise Freiheiten geben und übertragen ihnen Verantwortung, statt sie bis ins Detail zu kontrollieren und zu überwachen. So entspricht dem Menschenbild der Evenord-Bank Einbindung viel mehr als Kontrolle.

Nachhaltig zu wirtschaften und soziale Verantwortung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu übernehmen, sehen wir daher als ständige strategische Aufgabe unserer Unternehmensentwicklung an.



## TRANSPARENTE BERICHTERSTATTUNG

Was und wen wir finanzieren und wie wir unsere Eigenanlagen investieren, darüber informieren wir regelmäßig und umfangreich. So trägt eine regelmäßige Berichterstattung zu sozialen und ökologischen Themen beispielsweise in Form unseres Verantwortungsberichts anhand der Leitlinien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex als auch die Treffen mit unserem

Wertebeirat zu mehr Transparenz bei. Der Wertebeirat wird über nachhaltige Entwicklungen der Evenord-Bank regelmäßig informiert und in wertespezifische Diskussionen beratend mit eingebunden. Denn nur wer weiß, was mit dem angelegten Geld passiert, kann uns letztlich Vertrauen schenken. Das zeichnet uns aus.



## VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT RESSOURCEN UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Die Bewahrung einer intakten Umwelt ist für uns eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die wir auch als Unternehmen annehmen. Unser ökologisches Verständnis von Nachhaltigkeit beinhaltet einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Unsere Werte sind die Basis für unser Handeln. Deshalb sind sie fester Bestandteil der täglichen Arbeit, der Unternehmensorganisation und des Umgangs mit unseren Geschäftspartnern.

Wir prüfen unsere Produkte und Prozesse laufend auf die Kompatibilität mit unseren Werten. Wir wählen konsequent neue Wege, wenn wichtige Punkte nicht mit unseren Werten vereinbar sind. Das Werteverständnis können wir auch von unseren Partnern er-

warten. Deshalb gehen wir nur Geschäftsbeziehungen ein, die mit unseren Werten konform sind.

Bei der Beschaffung berücksichtigen wir soziale und ökologische Standards und wählen unsere Dienstleistungspartner danach aus. Insbesondere die Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten ist hierbei essenziell. Zudem legen wir Wert auf eine langfristige und faire Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Denn Partner sind für uns Wegbegleiter und ein Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

So finden ökologische Auswirkungen unseres Handelns im Kerngeschäft, bei strategischen Entscheidungen und in Betriebsabläufen Berücksichtigung.

