

evenordbank

Leistung höchstpersönlich.

GLAUBWÜRDIGKEIT IM TÄGLICHEN BANKGESCHÄFT



ZU SEINEM WORT STEHEN. MIT ERNST GEMEINTER, EHRLICHER UND GLAUB- WÜRDIGER KOMMUNIKATION.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Evenord-Bank eG-KG hat auf ihrem Weg wieder viele wichtige Schritte zurückgelegt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank haben gemeinsam mit Prof. Dr. Harald Bolsinger, Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik, sowie mit uns als Vorständen der Bank in den vergangenen Monaten etwas grundlegend Neues geschaffen, das es so für eine Universalbank in Deutschland noch nicht gibt: das e-Prinzip.

Es ist die konsequente Weiterentwicklung der seit Jahren bestehenden Wertekultur der Evenord-Bank. Das zentrale Motiv für die Einführung des e-Prinzips war, im Kerngeschäft der Bank konkret Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen.

Schon seit 2009 leiten die in einem Werteprozess definierten Werte die Prioritäten und Entscheidungen der Evenord-Bank. Diese sind verbindlich im „Grundgesetz“ der Bank, der sogenannten Grundwerteerklärung, verankert. Das Zentrum für Wirtschaftsethik (ZfW) hat uns als erste Bank in Deutschland wiederholt auditiert sowie zertifiziert und damit bestätigt, dass wir verantwortungsvolles und wertorientiertes Bankgeschäft tatsächlich leben. Am 8. Juni 2015 war es schließlich soweit: Die Evenord-Bank hat ihr neues Konzept einschließlich des e-Prinzips erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Resonanz der rund 500 geladenen Gäste - Bankkunden, Politiker, Wissenschaftler, Finanz-Fachleute und andere - war überwältigend positiv.

Dass Geld Sinn machen kann, dass eine Bank nicht nur den Verstand, sondern das Herz anspricht, berührte die Menschen tief.



Es ist an der Zeit, einen Schritt weiter zu gehen

Nun wird es darum gehen, die moralischen Ansprüche der Gesellschaft und unsere Gewinnansprüche weiter in Einklang zu bringen. Konkret bedeutet dies ein klares Nein zur Gewinnmaximierung zu Lasten der Kunden. So gibt es in der Evenord-Bank weder Zielvorgaben noch monetäre Anreize für den Verkauf von Produkten.

Die Kunden können im gemeinsamen Gespräch mit ihrem Berater entscheiden, ob der Kauf eines Produktes sinnvoll ist und den meisten Nutzen stiftet. Es entsteht eine Beratung auf Augenhöhe, bei der auch der Kunde merkt, dass sein Berater keinen Druck hat, ihm ein bestimmtes Produkt zu verkaufen. Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness bilden den Kern unseres Geschäfts. Geld soll Sinn machen und nicht nur Rendite erwirtschaften.

Das Finanzwesen muss transparent sein, damit Kunde und Bank sich auf Augenhöhe begegnen können. Die Evenord-Bank legt daher größten Wert auf die Symmetrie in der Beziehung zu den Kunden: Es kann schließlich nicht angehen, dass eine Bank hauptsächlich dank eines Wissensvorsprungs gegenüber den Kunden Gewinne erzielt, womöglich noch dazu durch verborgene Gebühren.

Begleiten Sie uns auf unserem Weg, fordern Sie uns. Aber berücksichtigen Sie dabei, dass zwei Dinge ganz sicher sind: Ihre Einlagen bei uns – denn die Evenord-Bank gehört dem Einlagensicherungsfonds des BVR an.

Und sicher ist auch, dass uns trotz allen Bemühens Fehler unterlaufen werden. Sie helfen uns, wenn Sie uns darauf aufmerksam machen. Denn Werte sind nur Worte, wenn die Taten ihnen nicht folgen. Das ist uns bewusst, deshalb wollen wir wertegemäß handeln.

Horst Schneider,
Vorstandsvorsitzender

Karlheinz Lorenz,
Vorstandsmitglied

GRUNDWERTEERKLÄRUNG: MEHR ALS WORTE

Die Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und die Vorstände der Evenord-Bank haben gemeinsam die folgenden Grundwerte erarbeitet. Diesen Werten fühlen wir uns in unserer Arbeit verpflichtet. Sie sind ein Ansporn, unser Arbeiten und Handeln im Unternehmen jeden Tag neu auf diese Werte auszurichten und damit die Symmetrie in der Beziehung zwischen Kunden und Bank zu gewährleisten.

Erfolg.

Als Resultat aus der Beziehung zum Kunden und aus dem Nutzen des Kunden. Das Leben unserer Werte und der Weg für gemeinsamen ökonomischen Erfolg ist unser wichtigstes Ziel.

Seriosität.

Unser Angebot an Produkten, hinter denen wir stehen: Individuelle Bedürfnisse und Ansprüche unserer Kunden stehen hier im Vordergrund. Uns ist sowohl verantwortliches und verlässliches Handeln wichtig als auch die offene Ansprache von Problemen, der Suche nach Lösungen und die Einhaltung von Vereinbarungen.

Freundlichkeit.

Höflichkeit und Zuvorkommenheit ist für unsere Geschäftsbeziehungen essenziell. Die Unterstützung unserer Kunden, gegenseitige Wertschätzung und eine höfliche Kommunikation ist für uns wesentlich. Ebenso ein gutes Arbeitsklima.

Offenheit zur Veränderung.

Innovativ zu sein und Anregungen von außen aufzunehmen, ist ebenso wichtig wie eine aktive Gestaltung neuer Wege und Herausforderungen im Blick auf die Unternehmenskultur. Kontinuität und Wandel gehen in unserem Haus Hand in Hand. Gleichermaßen eine kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

Glaubwürdigkeit.

Wir überzeugen mit fairen Angeboten als verlässlicher Vertragspartner. Zu unserem Wort zu stehen, unabhängig von Position und Verantwortung, ist für uns bedeutend.

Teamfähigkeit.

Wir finden kompetente Lösungen zusammen mit unseren Kunden. Nachhaltige Partnerschaften sind unser Ziel bezüglich unserer Kundenbeziehungen. Ein gemeinsames Arbeiten und eine optimale Entfaltung jeder Fähigkeiten unserer Mitarbeiter dienen zum Nutzen des Gesamten.

Begeisterung.

Wir überzeugen unsere Kunden von der Qualität unserer Produkte sowie unserer Arbeit, weil wir selbst davon überzeugt sind. Die Themen der Kunden sind unsere Themen. Ein gemeinsames Ziel vor Augen zu haben und eine Arbeit auf einer Position, die den Stärken unserer Mitarbeiter entspricht und auf der sie ihre Potenziale entfalten können, ist unsere Stärke.

Respekt.

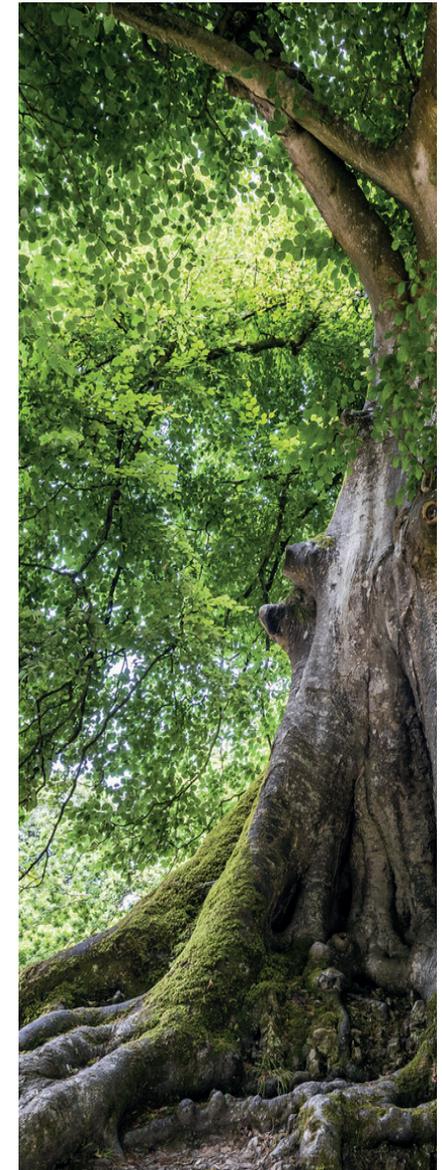
Unsere Kunden sind unsere Partner auf Augenhöhe. Wir achten die Person, gerade in kritischen Situationen. Wir erkennen unsere vielfältigen Begabungen und Talente an, denn die Individualität der einzelnen Menschen dient als Basis für ein gutes Miteinander.

Fairness.

Die Einhaltung von Vereinbarungen und Regeln im Umgang mit Partnern und Wettbewerbern ist für unser Geschäft essenziell. Wir begleiten unsere Kunden transparent bei Entscheidungen. Respekt voreinander, unabhängig von sozialem Status, hierarchischer Stellung, religiöser oder geschlechtlicher Zugehörigkeit ist uns wichtig.

Ehrlichkeit.

Wir informieren Sie umfassend über unsere Angebote und Möglichkeiten und weisen verantwortungsvoll im Kundengespräch auf Chancen wie Risiken hin. Eine offene Kommunikation ist bei unserer Arbeit ein zentraler Faktor.



MIT KOMPETENZ, VERSTAND UND HERZ EINEN SCHRITT WEITER

Montags sind Museen normalerweise geschlossen. Am Montag, den 8. Juni war das Germanische Nationalmuseum in Nürnberg jedoch geöffnet – und gefüllt mit über 500 Gästen. Kunden, Geschäftspartner, Politiker, Wissenschaftler, Zeitungs- und Fernsehjournalisten und natürlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank. Eine Bank lädt ein – und so viele Menschen erscheinen? Und dabei stand nicht einmal Geld im Mittelpunkt des Abends. Sondern ein neues Prinzip: das e-Prinzip der Evenord-Bank.

Viele Menschen haben das Gefühl, dass das Verhältnis zwischen der Gesellschaft und „den Banken“ in eine Schiefelage geraten ist. Die Evenord-Bank begegnet dem seit Jahren erfolgreich mit unternehmensethischen Prinzipien für ihr Geschäft. Sie hat Werte formuliert, weiterentwickelt und nachprüfbar verankert. Das Ergebnis ist ein Wertesystem, das es ermöglicht, Bankgeschäfte mit Kunden auf Augenhöhe zu betreiben.

Nun war es an der Zeit, einen Schritt weiter zu gehen. Mit der Einführung des e-Prinzips hat die Evenord-Bank als Universalbank ein Zeichen dafür gesetzt, wie das Bankgeschäft von heute und morgen aussehen muss: Werte, Verantwortung und Geld sind untrennbar miteinander verbunden.



„Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness bilden den Kern unseres Geschäfts. Geld soll Sinn machen und nicht nur Rendite erwirtschaften.“



Am Abend des 8. Juni 2015 war es dann soweit: Die Evenord-Bank hat ihr neues Konzept einschließlich des e-Prinzips erstmals insgesamt der Öffentlichkeit vorgestellt. Renommiertere Fachleute verschiedener Institutionen schilderten den Zuschauern, was es mit dem e-Prinzip auf sich hat und warum gute Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und Wirtschaft für die Evenord-Bank so wichtig sind. Und schließlich erfuhren die Gäste auch, was ein Schmetterling mit ihrem Bankkonto zu tun hat.

Die Besucherinnen und Besucher waren davon berührt, dass eine Bank sich schlicht so menschlich zeigt, wie die Menschen eben sind, die in ihr arbeiten. Dass renommierte Wissenschaftler und international anerkannte Experten der Evenord-Bank bescheinigten, auf dem richtigen Weg zu sein, wurde als das Ergebnis konsequenter Arbeit angesehen.



„Werte sind nur Worte, wenn die Taten ihnen nicht folgen. Das ist uns bewusst, deshalb wollen wir wertegemäß handeln.“

UNSERE VERANTWORTUNG

Geldgeschäfte haben Auswirkungen auf Kunden, auf die Region, aber auch auf Dritte. Denn Geld ist nicht neutral. Es kommt schließlich darauf an, was man daraus macht. Dessen sind wir uns als Bank bewusst, und deswegen will die Evenord-Bank gute Auswirkungen des Geldes auf die Gesellschaft fördern und schlechte Auswirkungen vermeiden. Dabei entscheiden die Kunden, was Sinn macht, aber auch, was nicht sinnvoll ist. Das Ergebnis spiegelt sich beispielsweise

in der aktiven Kreditvergabepolitik der Evenord-Bank wieder. Die wiederum kommt Menschen, Umwelt und regionaler Wirtschaft zu Gute.

Die Evenord-Bank gestaltet die Auswirkungen des Geldes aktiv mit den Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie will gemeinsam Verantwortung übernehmen. Um das heute und morgen zu gewährleisten, handelt die Evenord-Bank nach dem e-Prinzip.



- ✓ Das e-Prinzip nimmt regionale Wohlfahrtsmehrerung sowie die Sicherung und den Ausbau wirtschaftlicher Grundlagen in den Blick.
- ✓ Es lenkt den Fokus darauf, die Schöpfung - unsere Umwelt - zu schonen, zu schützen und zu bewahren.
- ✓ Es sichert letztendlich unseren tiefsten Sinn als Finanzdienstleister, dem Menschen zu dienen, der im Mittelpunkt unseres Handelns steht.

Das macht Sinn: Die Kunden entscheiden

Wir fragen unsere Kunden regelmäßig, welche Maßstäbe an sinnvolles und verantwortungsvolles Bankgeschäft anzulegen sind. So haben wir Bereiche identifiziert, in denen die Befragten aufgrund ihrer Wertevorstellungen keine Geldanlagen vornehmen wollen.

Wir haben uns sämtliche Bereiche, die eine mehrheitliche Ablehnung seitens der Kunden erfahren haben, zu eigen gemacht und daraus einen Ethikfilter erstellt, der seit 1. März 2015 gilt. Der Ethikfilter gilt für Kreditgeschäfte, Anlagegeschäfte und für die

Eigenanlagen der Bank. Gängige Standards waren uns hierfür eine zusätzliche und willkommene Hilfe, die aber nicht die Werteentscheidungen unserer Kundinnen und Kunden ersetzt.

Auf diese Weise wird die Evenord-Bank dauerhaft zum Instrument ihrer Kunden als Teil der Gesellschaft. So macht die Evenord-Bank Sinn als Universalbank für unsere Region.

Die Ausschlusskriterien der Evenord-Bank

- ✗ Verletzung von Menschenrechten und international anerkannten Arbeitsrechten
- ✗ Bewusst umweltschädigendes Verhalten und Produktion extrem umweltschädlicher Stoffe
- ✗ Unkonventionell gefördertes Gas/Öl (z.B. Fracking)
- ✗ Zusammenarbeit mit Diktaturen sowie Länder unter Sanktionierung durch die Vereinten Nationen
- ✗ Korruption, Steuerhinterziehung und kontroverse Steuervermeidungsstrategien von Unternehmen sowie dies ermöglichende Länder
- ✗ Tierversuche für nichtmedizinische Zwecke (z.B. Kosmetika)
- ✗ Prostitution und Pornografie
- ✗ Gentechnik bei Pflanzen/Saatgut, Tieren, Lebensmitteln und am Menschen
- ✗ Außerdeutsche Anbieter der Rüstungsindustrie (ohne Ausfuhrkontrolle durch den deutschen Bundessicherheitsrat)
- ✗ Spekulation mit Nahrungsmitteln

Überprüfung des Ethikfilters

Unter anderem mit bankinternen Kontrollinstrumenten stellen wir sicher, dass der Ethikfilter im Tagesgeschäft angewendet wird. So kontrolliert beispielsweise die Innenrevision die von ihr geprüften Kredite auch darauf, ob das Wertesystem und das e-Prinzip eingehalten wird.

Ob unsere eigenen Anlageentscheidungen mit den Ausschlusskriterien des Ethikfilters vereinbar sind, überwachen wir mit eigenen Recherchen und mit der fallbasierten Zusammenarbeit mit Wirtschaftsethikern.

Zudem hat die unabhängige Nachhaltigkeitsrating-Agentur oekom research AG aus München diese Anlageentscheidungen im April 2015 überprüft. oekom research bewertet seit 1993 Unternehmen, Branchen und Länder nach ökologischen, sozialen und kulturellen Aspekten und ist mit 75 Mitarbeitern eine der größten Expertenorganisationen weltweit in diesem Bereich.



evenordbank

Leistung höchstpersönlich.

Hauptsitz

Evenord-Bank eG-KG
Schlachthofstraße 12
90439 Nürnberg

Telefon: 0911-92974-0
Telefax: 0911-92974-66
info@evenord-bank.de

Filiale

Evenord-Bank eG-KG
Siegeldorfer Straße 44
90768 Fürth-Burgfarnbach

Telefon: 0911-75602-0
Telefax: 0911-97464-05
info@evenord-bank.de



www.**evenord**bank.de