

## Evenord-Bank definiert ihr Bankgeschäft neu.

Vanessa Kugler ist Wertebeauftragte einer wertevollen Bank – der Evenord-Bank eG-KG aus Nürnberg. Gemeinsam mit dem Vorstand und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bank sowie Prof. Dr. Harald Bolsinger, Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik sowie wissenschaftliche Geschäftsführung des Zeit für Ethik e.V., hat sie in den vergangenen Monaten etwas grundlegend Neues für die Bank geschaffen, das es so für eine Universalbank in Deutschland noch nicht gibt: das e-Prinzip. Es ist die konsequente Weiterentwicklung der seit Jahren bestehenden Wertekultur. Zentrales Motiv für die Einführung des e-Prinzips war es, im Kerngeschäft der Bank konkret Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zu übernehmen.

Schon seit 2009 leiten die in einem Werteprozess definierten Werte die Prioritäten und Entscheidungen der Evenord-Bank. Diese sind verbindlich im „Grundgesetz“ der Bank, der sogenannten Grundwerteerklärung, verankert.

Verantwortungsvolles und wertorientiertes Bankgeschäft tatsächlich zu leben und fest im täglichen Tun zu integrieren: dies war die Motivation, sich vom Zentrum für Wirtschaftsethik (ZfW) auditieren und zertifizieren zu lassen – als erste Bank in Deutschland. „Der zentrale Aspekt unseres Wertesystems besteht darin“, so Karlheinz Lorenz, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank, „dass es uns gelungen ist, die moralischen Ansprüche der Gesellschaft und unsere Gewinnansprüche in Einklang zu bringen.“

Konkret bedeutet dies ein klares Nein zur Gewinnmaximierung zu Lasten der Kunden. So gibt es in der Evenord-Bank weder Zielvorgaben noch monetäre Anreize für den Verkauf von Produkten. Die Mitarbeiter können gemeinsam mit dem Kunden entscheiden, ob der Kauf eines Produktes sinnvoll ist und für den Kunden den meisten Nutzen stiftet. So entsteht eine Beratung auf Augenhöhe, bei der auch der Kunde merkt, dass sein Berater keinen Druck hat, ihm ein bestimmtes Produkt zu verkaufen. Die so gelebte Wertekultur spüren zunehmend mehr Menschen in der Region. Die damit verbundene Anerkennung schlägt sich auch im stetigen Kundenzuwachs nieder. Im Kreditgeschäft legte sie mit 9,6% Wachstum in 2014 gegenüber dem Vorjahr zu.

Die Evenord-Bank hat über die letzten Jahre ihr zertifiziertes Wertesystem konsequent ausgebaut – mit Werten, die auf den ersten Blick nicht in der Bilanz erscheinen. „Werte wie Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness bilden den Kern unseres Geschäfts. Sie sind uns wichtiger als Gewinnmaximierung und kurzfristige Renditen“, sagt Kugler. Mit dem e-Prinzip ist die Bank nun noch einen Schritt weitergegangen. „In vielen intensiven Gesprächen haben wir mit den Mitarbeitern der Bank herausgearbeitet, was eine glaubwürdige und verantwortungsbewusste Bank in der Region heute auszeichnet. Geld anlegen soll Sinn machen, nicht nur Rendite erwirtschaften“, sagt Prof. Dr. Harald Bolsinger. Er unterstützt die Evenord-Bank seit Jahren in Ihrer Werteentwicklung und leitete ein halbes Jahr als Beauftragter des Vorstandes das Neuausrichtungsprojekt im Hause der Bank. Das bedeutet, dass die Bank zum Beispiel ein Kreditgeschäft betreibt, welches die Kunden vor Überschuldung schützt. So hat die Bank die Überziehungszinsen für Dispokredite bereits seit Juni 2013 abgeschafft.

„Wir fördern mit unseren Kunden gemeinsam gute Auswirkungen des Geldes auf die Gesellschaft. Dabei entscheiden unsere Kunden, was Sinn macht – aber auch, was nicht sinnvoll ist, was wir also meiden sollen.“, so Kugler. Die Anlageprioritäten der Kunden prägen auch die aktive Kreditvergabepolitik der Bank. Denn Darlehen, die nicht mit den Wertevorstellungen und definierten Ausschlusskriterien der Bank übereinstimmen, vergibt sie nicht. Also beispielsweise keine Kredite für Produkte, die in der Gentechnik genutzt werden könnten; Finanzierungen für Firmen werden nicht weitergeführt, wenn die Bank erfährt, dass diese gegen die Ausschlusskriterien verstoßen. „Wir wollen schließlich dem Menschen Nutzen stiften und ihm nicht schaden. Wir wollen die Schöpfung bewahren und die regionale Wirtschaft stärken“, sagt Horst Schneider, Vorstandsvorsitzender der Evenord-Bank. Verantwortung in ihrem Kerngeschäft setzt die Bank durch konkrete Förderung mit Zinsvorteil um: etwa für besonders energieeffizientes Bauen oder barrierefreies Wohnen.

Der Kunde selbst kann mitwirken und durch seine Geldanlage gesellschaftliche Verantwortung gegenüber dem Menschen, der Umwelt und der regionalen Wirtschaft übernehmen. Im Bereich Mensch fördert er so beispielsweise Bildung und Betreuung oder die Förderung sowie den Erhalt der Gesundheit. Durch seine Anlage in den Bereich Umwelt unterstützt er die Erhaltung der Lebensqualität der gegenwärtigen und zukünftigen Generationen. Dies kann zum Beispiel durch Energie- und Rohstoffeffizienzsteigerung in Unternehmen und Privathaushalten durch die zinsvergünstigte Kreditvergabe ermöglicht werden. Das Ziel der regionalen Wirtschaftsförderung ist die Erhöhung der wirtschaftlichen Leistung in einer Region, was dem Erhalt und der Entwicklung neuer Arbeitsplätze dient.

Als Nachhaltigkeitsbank oder als grüne Ethikbank sieht Schneider sein Institut allerdings nicht: „Als regional ausgerichtete Universalbank sind und bleiben wir der Partner in allen finanziellen Belangen. Doch unsere Beratung nimmt die Auswirkungen auf die regionale Wirtschaft, die Umwelt und den Menschen mit in den Blick. Wir betrachten bewusst nicht nur Rendite & Risiko, sondern auch, an welchen Auswirkungen das Geld Anteil hat. Durch das e-Prinzip wollen wir so einen deutlichen Schritt auf die Gesellschaft zugehen.“ Vor diesem Hintergrund stellt sich die Evenord-Bank der Herausforderung zwischen den moralischen Ansprüchen der Gesellschaft und dem Erfolg auf der anderen Seite. Mit dem Wertesystem und dem e-Prinzip fährt die Bank einen Weg, der Mut erfordert, aber aus ihrer Sicht Sinn für sie und die Gesellschaft macht. Denn so neutral Geld auch scheinen mag: Es kommt darauf an, was man (Gutes) daraus macht.

## Hintergrund:

Die Evenord-Bank eG-KG ist eine werteorientierte Universalbank und freiwilliges Mitglied der genossenschaftlichen Finanzgruppe der Volksbanken Raiffeisenbanken. Die Bank ist stark im regionalen Markt der Metropolregion Nürnberg verwurzelt. Kunden sind Privatpersonen, Gewerbetreibende oder Freiberufler in der Region.

Gemeinsam mit den Finanzpartnern wie der Bausparkasse Schwäbisch Hall, der R+V Versicherung oder der Union Investment Gruppe bietet die Evenord-Bank ihren Kunden eine breite Palette an Finanzdienstleistungen und Versicherungsprodukten an.

Als freiwilliges Mitglied der genossenschaftlichen Finanzgruppe ist die Evenord-Bank durch die Sicherungseinrichtung des BVR (Bundesverband Deutscher Volksbanken Raiffeisenbanken) geschützt. Das sichert die Einlagen und Inhaberschuldverschreibungen der Kunden zu 100 % und ohne betragliche Begrenzung. Seit Bestehen der Sicherungseinrichtung hat noch nie ein Kunde einer angeschlossenen Bank einen Verlust seiner Einlagen erlitten.

## Historie:

Die Evenord-Bank eG-KG gehört mit ihren über 40 Mitarbeitern zu der bereits 1924 gegründeten Evenord eG, eine der größten gewerblichen Genossenschaften in Bayern. Die Evenord-Bank ging aus der Bankabteilung der Evenord eG hervor. Sie ist seit Beginn Mitglied der genossenschaftlichen Finanzgruppe der Volks- und Raiffeisenbanken. Gegründet wurde die Evenord-Bank eG-KG 1961. Damals als Konrad Adenauer Bundeskanzler war, US-Präsident John F. Kennedy das Ende der Rassentrennung verkündete und der 1. FC Nürnberg deutscher Fußballmeister wurde.

Die Kunden der Evenord eG wickelten ihre Finanzgeschäfte lange Zeit direkt in der Genossenschaft ab: Hartkäse und Salami aussuchen und einpacken, im Zimmer nebenan bezahlen. Später wurde aus dem Zimmer eine ganze Bankabteilung. Und als das Geldgeschäft wuchs, gründete die Evenord eG die eigene Bank – die Evenord-Bank eG-KG.

Die Evenord eG (eG steht für eingetragene Genossenschaft) ist eine moderne, leistungsstarke Großhandelsgenossenschaft für gewerbliche Kunden, spezialisiert auf den Bereich Lebensmittel – vom Frischkäse bis zum Profi-Backofen. Das Sortiment deckt den Bedarf der Kunden aus Nordbayern und Thüringen ab; es handelt sich beispielsweise um Metzgereien, Hotels, Gastronomie- und Gemeinschaftsverpflegungs-Betriebe. Die Evenord eG hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und Filialen in Ansbach, Bamberg, Donauwörth, Erlangen, Hof, Pößneck und Weiden. Insgesamt beschäftigt die Evenord eG rund 200 Mitarbeiter. Damit gehört sie zu den großen gewerblichen Genossenschaften in Bayern und Thüringen.

Der Name Evenord leitet sich übrigens ab aus der ursprünglichen Bezeichnung „Einkaufs- und Verwertungsgenossenschaft der nordbayerischen Fleischer“.

## Materialien:

### Die Werte der Evenord-Bank

Zu den erklärten Werten, die in einem gemeinsamen Prozess von Vorstand und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erarbeitet wurden, fühlen wir uns in unserer Arbeit verpflichtet. Uns ist bewusst, dass jede/r Mitarbeiter/in diese Werte umsetzen muss. Die Strukturen unserer Organisation richten wir so aus, dass sie dies unterstützen. Wir sehen die Grundwerteerklärung als Ansporn, unser Arbeiten und Handeln im Unternehmen jeden Tag neu auf diese Werte auszurichten und zu überprüfen.

#### **Erfolg.**

Als Resultat aus der Beziehung zum Kunden und aus dem Nutzen des Kunden. Das Leben unserer Werte und der Weg für gemeinsamen ökonomischen Erfolg ist unser wichtigstes Ziel.

#### **Seriosität.**

Unser Angebot an Produkten, hinter denen wir stehen: Individuelle Bedürfnisse und Ansprüche unserer Kunden stehen hier im Vordergrund. Uns ist sowohl verantwortliches und verlässliches Handeln wichtig als auch die offene Ansprache von Problemen, der Suche nach Lösungen und die Einhaltung von Vereinbarungen.

#### **Freundlichkeit.**

Höflichkeit und Zuvorkommenheit ist bezüglich unserer Geschäftsbeziehungen essenziell. Die Unterstützung unserer Kunden, gegenseitige Wertschätzung und eine höfliche Kommunikation ist für uns wesentlich. Ebenso ein gutes Arbeitsklima.

#### **Ehrlichkeit.**

Wir informieren Sie umfassend über unsere Angebote und Möglichkeiten und weisen verantwortungsvoll im Kundengespräch auf Chancen wie Risiken hin. Eine offene Kommunikation ist bei unserer Arbeit ein zentraler Faktor.

#### **Glaubwürdigkeit.**

Wir überzeugen mit fairen Angeboten als verlässlicher Vertragspartner. Zu unserem Wort zu stehen, unabhängig von Position und Verantwortung ist für uns bedeutend.

#### **Begeisterung.**

Wir überzeugen unsere Kunden von der Qualität unserer Produkte sowie unserer Arbeit, weil wir selbst davon überzeugt sind. Die Themen der Kunden sind unsere Themen. Ein gemeinsames Ziel vor Augen zu haben und eine Arbeit auf einer Position, die den Stärken unserer Mitarbeiter entspricht und auf der sie ihre Potenziale entfalten können, ist unsere Stärke.

## **Teamfähigkeit.**

Wir finden kompetente Lösungen zusammen mit unseren Kunden. Nachhaltige Partnerschaften sind unser Ziel bezüglich unserer Kundenbeziehungen. Ein gemeinsames Arbeiten und eine optimale Entfaltung jeder Fähigkeiten unserer Mitarbeiter dienen zum Nutzen des Gesamten.

## **Respekt.**

Unsere Kunden sind unsere Partner auf Augenhöhe. Wir achten die Person, gerade in kritischen Situationen. Wir erkennen unsere vielfältigen Begabungen und Talente an, denn die Individualität der einzelnen Menschen dient als Basis für ein gutes Miteinander.

## **Fairness.**

Die Einhaltung von Vereinbarungen und Regeln im Umgang mit Partnern und Wettbewerbern ist für unser Geschäft essenziell. Wir begleiten unsere Kunden transparent bei Entscheidungen. Respekt voreinander, unabhängig von sozialem Status, hierarchischer Stellung, religiöser oder geschlechtlicher Zugehörigkeit ist uns wichtig.

## **Offenheit zur Veränderung.**

Innovativ zu sein und Anregungen von außen aufzunehmen ist ebenso wichtig wie eine aktive Gestaltung neuer Wege und Herausforderungen im Blick auf die Unternehmenskultur. Kontinuität und Wandel gehen in unserem Haus Hand in Hand. Gleichmaßen eine kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter.

## **Die Ausschlusskriterien der Evenord-Bank**

Wir fragen regelmäßig unsere Kundschaft, welche Maßstäbe an sinnvolles und verantwortungsvolles Bankgeschäft angelegt werden müssen. Die Anlageprioritäten unserer Kundschaft für die Bereiche Mensch, Umwelt und regionale Wirtschaft prägen unsere aktive Kreditvergabepolitik.

Die Wertevorstellungen unserer Kundschaft gelten zudem über Ausschlusskriterien für unsere eigene Wertpapieranlagepolitik. Für die Ethikfilter unserer eigenen Wertpapieranlagen haben wir unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter befragt.

Dabei wurden übereinstimmende Bereiche identifiziert, in denen die Befragten aufgrund ihrer Wertevorstellungen keine Wertpapieranlagen tätigen würden. Wir haben uns sämtliche Bereiche, die eine mehrheitliche Ablehnung erfahren haben, zu eigen gemacht. Unsere Kundenberatung stellt sicher, dass auch die nach dem e-Prinzip aktiv vermittelten Anlageprodukte sowie alle Kredite für unsere Kunden diesen Maßstäben genügen.

Damit werden wir dauerhaft zum Instrument unserer Kunden als Teil der Gesellschaft. So macht die Evenord-Bank Sinn als Universalbank für unsere Region.

Seit 1. März 2015 gilt für unsere Eigenanlagen, Kundenanlagen und unser Kreditgeschäft der konsequente Ausschluss von:

- Verletzung von Menschenrechten und international anerkannten Arbeitsrechten
- Bewusst umweltschädigendes Verhalten und Produktion extrem umweltschädlicher Stoffe
- Unkonventionell gefördertes Gas/Öl (z.B. Fracking)
- Zusammenarbeit mit Diktaturen sowie Länder unter Sanktionierung durch die Vereinten Nationen
- Korruption, Steuerhinterziehung und kontroverse Steuervermeidungsstrategien von Unternehmen sowie dies ermöglichende Länder
- Tierversuche für nichtmedizinische Zwecke (z.B. Kosmetika)
- Prostitution und Pornografie
- Gentechnik bei Pflanzen/Saatgut, Tieren, Lebensmitteln und am Menschen
- Außerdeutsche Anbieter der Rüstungsindustrie (ohne Ausfuhrkontrolle durch den deutschen Bundessicherheitsrat)
- Spekulation mit Nahrungsmitteln