

Checkliste zur Geschäftsidee

1. Innovationshöhe der Geschäftsidee	Ja	Nein
• Ist Ihre Idee konkurrenzlos neu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Gibt es Gründe, weshalb bisher noch niemand diese Idee hatte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Glauben Sie, dass der Markt für Ihre Idee reif ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist es schwierig, Ihre Idee zu kopieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist völlig klar, womit Sie durch die Idee Geld verdienen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Passt Ihre Idee zu den Voraussagen künftiger Entwicklungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist Ihre Idee vollkommen entwickelt? Können Sie jetzt an den Markt gehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Haben Sie eine Vorstellung, wie Sie dem Wettbewerb begegnen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Wahrnehmbarer Nutzen der Geschäftsidee	Ja	Nein
• Ist der Nutzen Ihrer Idee für potenzielle Kunden leicht erkennbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Können Sie den Nutzen Ihrer Idee mit wenigen Worten erläutern?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Entspricht der Nutzen Ihrer Idee einer wichtigen Bedarfsbefriedigung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist schon spontan in Ihrem Freundeskreis eine Nachfrage entstanden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kritische Prüfung der Geschäftsidee	Ja	Nein
• Ergeben sich durch Ihre Innovation Folgeaufträge?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Entsteht durch die Realisierung Ihrer Idee ein nachhaltiges Geschäft?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Können Sie Ihr gesamtes Vorhaben leicht auf den Punkt bringen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hat sich ein Experte auf diesem Gebiet bereits positiv geäußert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hat sich schon einmal jemand mit dieser Idee versucht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wurde bei einer patentfähigen Idee bereits eine Recherche durchgeführt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Stimmt das Zeitfenster für die Realisierung Ihrer Idee?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist Konkurrenz aus Niedriglohnländern zu erwarten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Stimmen die Größenordnungen zwischen Aufwand und Ergebnis?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sind Sie auf Dinge angewiesen, die Sie nicht beeinflussen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sind Ihre Marktvorstellungen realistisch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist Ihre Zeit-Disposition realistisch?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Sind die durch die Realisierung der Idee entstehenden Risiken überschaubar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Haben Sie geprüft, ob der Erfolg Ihrer Geschäftsidee allein von Ihnen abhängt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sind noch Fragen offen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.