

PRESSEMITTEILUNG

Nürnberg, 08/2020

Evenord-Bank bringt the niu-Hotel in die Frankenmetropole

Nachhaltiges Boardinghouse öffnet seine Tore

Wo einst Markthallen, Waaghaus und Stallungen für regen Betrieb sorgten, ist heute mit dem Leonhardspark einer der beschaulichsten Orte Nürnbergs zu finden. Die stark in der Metropolregion Nürnberg verwurzelte Evenord-Bank hat den Stadtteil St. Leonhard in Zusammenarbeit mit NOVUM Hospitality weiter aufgewertet. Das nachhaltige Boardinghouse mit dem Namen the niu Leo ist seit Anfang August geöffnet.

Boardinghouse mit exklusivem Interieur

Durch seine umfassende Ausstattung hebt sich das Boardinghouse, das die Evenord-Bank an NOVUM Hospitality verpachtet, von klassischen Apartmenthotels ab. Die insgesamt 209 Serviced Apartments sind mit Küchen für den täglichen Bedarf ausgestattet und laden zum längeren Verweilen ein. Damit richtet sich das the niu Leo neben Urlaubern gezielt an Geschäftsreisende und junge Menschen, die sich wie zuhause fühlen können. Das exklusive Interieur und der Einsatz modernster Technik – darunter smarte Flachbildschirme, USB-Ports und schnelles WLAN – erhöhen den Wohlühlcharakter. Zudem bereichern hotelspezifische Dienstleistungen wie Zimmer- und Frühstückservice das Besucherlebnis.

Wie alle Lifestyle-Hotels der Marke bietet das the niu Leo darüber hinaus ein ganz besonderes Lebensgefühl: Es erzählt durch den Umgang mit dem direkten geografischen Umfeld seine eigene Geschichte. Namensgeber ist die Leonhardskapelle aus dem 14. Jahrhundert, deren Name sich wiederum auf den Kirchenpatron St. Leonhard bezieht. Als Vertrauter des französischen Königs setzte er sich kühn und mutig wie ein Löwe für die Gefangenenbefreiung ein. Das Interior-Design-Konzept zeigt mit starken Kontrasten im simplen Schwarz und Weiß die Gegensätze von König und Kirche und unterstreicht den mutigen Aufbruchsgedanken.

Nachhaltiges Storytelling

„Die Evenord-Bank ist historisch stark mit der Handwerkszunft verflochten. Deshalb lag es uns am Herzen, den Namensgeber des neuen Leonhardsareals durch eine zeitgemäße Umsetzung neu aufleben zu lassen“, erklärt Horst Schneider, Vorstandsvorsitzender Evenord-Bank eG-KG. Gäste des the niu Leo erwartet im Inneren ein historienbasiertes Gestaltungskonzept und Elemente der Nachbarschaft. Zurückgehaltene Accessoires bilden eine Brücke zwischen karger Kirchenkapelle bis hin zum Löwenzwinger und den Ausbruch aus der Gefangenschaft. Darüber hinaus treffen die Gäste auf einzigartige Kunst in dem Boardinghouse: Die von NOVUM Hospitality beauftragten aufstrebenden Künstler der Millerntor Gallery haben die Hotelinnenwände urban gestaltet. Passende Murals des Nürnberger Künstlers Julian Vogel runden das sonst schlicht gehaltene Interior-Design des the niu Leo farbenfroh ab. Neben Kunst spielt soziales Engagement eine wichtige Rolle. Durch Spenden und den Verkauf entsprechender Produkte unterstützen alle the niu-Hotels beispielsweise die Wasserinitiative Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Der Nachhaltigkeitsgedanke steht seit der ersten Planungsphase im Fokus. „Von Anfang an war es unser Wunsch, dass das Hotel unser e(venordbank)-Prinzip aufgreift“, erläutert Schneider weiter. „Das bedeutet, unser Boardinghouse entspricht den Nachhaltigkeitsstandards, die wir uns selbst auferlegt haben, und verkörpert unser Nachhaltigkeitsverständnis. Wir haben uns beim Bau wie auch im täglichen Bankgeschäft dafür eingesetzt, mit unserem Geld sinnvolle Investitionen zu tätigen, um etwas Gutes zu tun. Und zwar für den Menschen, die Umwelt und die regionale Wirtschaft.“

Die besondere Bauweise des Gebäudes garantiert eine Vorzertifizierung als konsequent nachhaltiges Aparthotel gemäß dem Qualitätsstandard Platin der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Das DGNB-System bewertet die Nachhaltigkeit von Gebäuden unter Berücksichtigung der Themenfelder Ökologie, Ökonomie, soziokulturelle und funktionale Aspekte, Technik, Prozesse sowie Standort. Erst bei einem Gesamterfüllungsgrad von über 80 Prozent erlangt ein Gebäude den höchsten Zertifizierungsgrad Platin. „Damit bietet das Boardinghouse der Evenord-Bank einen noch besseren

PRESSEMITTEILUNG

Service als üblich – denn Hotels der Marke the niu entsprechen schon im Regelfall dem gehobenen 3-Sterne-Standard“, führt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner NOVUM Hospitality, aus.

Zeichenzahl: 4.210 Zeichen

Über Evenord-Bank eG-KG

Die **Evenord-Bank eG-KG** gehört zu der bereits 1924 gegründeten **Evenord eG**, einer der größten gewerblichen Genossenschaften in Bayern. Sie ist eine universelle Nachhaltigkeitsbank, die stark im regionalen Markt der Metropolregion Nürnberg verwurzelt ist. Die **Evenord-Bank eG-KG** ist strikt auf den Kundennutzen ausgerichtet und verkörpert ein nachhaltiges Wertesystem. Durch das sogenannte e-Prinzip wird auf einzigartige Weise gesellschaftliche Verantwortung übernommen.

Über NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit über 180 Hotels und mehr als 24.500 Hotelzimmern an über 67 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. Die NOVUM Hospitality wurde 1988 gegründet und befindet sich seit 2004 unter der Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters David Etmenan stetig auf Wachstumskurs. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier-Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken the niu, Select Hotels und NOVUM Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novum-hospitality.com

Pressekontakt Evenord-Bank:

Sandra Heimrich
Marketing & Kommunikation

Evenord-Bank eG-KG
Am Leonhardspark 1
90439 Nürnberg

Tel.: 0911/92974-44
Fax: 0911/92974-97
Mail: sandra.heimrich@evenord-bank.de

Pressekontakt NOVUM Hospitality

Norah Lewerentz
Pressestelle

NOVUM Hospitality
An der Alster 63
20099 Hamburg

Tel.: 040 / 600808-273
Fax: 040 / 600808-444
Mail: presse@novum-hospitality.com